

# Rúbrica

## Innovación Aplicada a los Negocios

**Competencia:** Serás capaz de aplicar las etapas de la metodología CDGI (crear, diseñar, gestionar e implementar) para proponer la creación de un servicio o producto innovador.

**Instrucciones:** Cada unidad de competencia tiene un valor. Si el participante cumple con cada unidad, deberá colocar la palabra "Sí" en la columna "¿Cumple?" y escribir el mismo valor en la columna "Puntaje". Por el contrario, si el participante no cumple con la unidad, deberá escribir la palabra "No" en la columna "¿Cumple?" y un puntaje de 0 en la columna de la derecha.

Unidades de competencia y criterios correspondientes		Valor	¿Cumple?	Puntaje
<b>Diseño innovador a través del prototipo o storyboard</b>				
a.	Documenta en un archivo Word lo siguiente: segmentos de mercado, personas, escenarios, megatendencias, tendencias del producto o servicio propuesto y dos storyboards diseñados para el producto	5		
b.	Enlista al menos cinco posibles soluciones con base en las principales características de tu cliente potencial y las necesidades detectadas.	5		
c.	Selecciona y desarrolla un storyboard para dos de las mejores soluciones a las necesidades planteadas que consideres más cercanas a tu producto o servicio, muestra paso a paso los atributos y cómo solucionan los problemas del consumidor.	10		
d.	Utiliza el diagrama de diseño para validar cada uno de los pasos en los storyboards creados, realiza al menos una anotación en cada punto y utiliza al menos una metodología por paso.	5		
e.	Toma en cuenta las necesidades y el mercado objetivo, y menciona lo siguiente:  a. Los costos del prototipo de acuerdo con el producto o servicio. b. Si el costo se encuentra en el margen de precio de la competencia del mercado. c. Si la innovación presentada es suficiente para solucionar los problemas a los que se enfrenta el consumidor.	5		
*f.	Muestra el storyboard ante un grupo de consumidores, se recomienda que sean por lo menos cinco posibles consumidores y tres tomadores de decisiones del producto o servicio como inversionistas, accionistas o interesados en adquirir esta megatendencia.	20		
*g.	Realiza una tabla que incluya los comentarios de los consumidores y tomadores de decisiones con las mejores propuestas de cada uno y valida si el consumidor considera su propuesta como una solución adecuada.	20		
h.	Teniendo en cuenta los comentarios del punto anterior, prepara una nueva versión del storyboard y lo muestra de nuevo a los consumidores y tomadores de decisiones.	10		
*i.	Realiza una presentación en la que presenta su innovación e integra el segmento de mercado, las personas, los escenarios, las megatendencias, las tendencias del producto o servicio propuesto y el storyboard final.	20		

\*Los criterios señalados con asterisco son indispensables para el desarrollo de la competencia.

La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.